

PROYECTOS ORGANIZACIONALES

AÑO: 6°

Unidad N° 1

Qué es un proyecto. Tipo de proyectos. Organizaciones con y sin fines de lucro. Instrumentos y técnicas de recolección de datos. Desarrollo de una investigación orientada a la obtención de información que guíe la formulación de proyectos sociales y/o productivos: identificación y selección de oportunidades sociales, académicas, productivas, laborales y comerciales del entorno.

Unidad N° 2

Selección del tipo de proyectos a realizar de acuerdo a las posibilidades e intereses de los estudiantes. Construcción de un marco teórico que permita evaluar la pertinencia, factibilidad e impacto de los proyectos en relación al límite temporal y espacial del mismo.

Unidad N° 3

Componentes básicos de los proyectos: diagnóstico, propósitos, objetivos, metas, acciones, responsables y plazos. Planificación estratégica. Previsión de recursos y posibles fuentes de financiamiento. Organización y puesta en marcha del proyecto.

Unidad N° 4

Evaluación del proyecto. Qué, cómo, cuándo y para qué evaluar. Evaluación periódica del alcance de las metas y objetivos. Formulación de criterios y selección de métodos de evaluación según los propósitos del proyecto: criterios de orden económico-financiero si se trata de proyectos productivos y criterios de evaluación de impacto social en el caso de proyectos sin fines de lucro.